



PROPUESTA PLAN ESTRATÉGICO 2023- 2030
CORPORACIÓN MUNICIPAL DE FOMENTO
PRODUCTIVO

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es un proceso que ha estado recibiendo creciente atención en las últimas décadas. Muestra de esto es la creación del Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, cuyas versiones se han sucedido en Sevilla-España (2011), Iguazú-Brasil (2013), Turín-Italia (2015), Praia-Cabo Verde (2017) y Córdoba-Argentina (2021). En Chile el tema se ha posicionado al centro del debate institucional, a raíz de las recientes innovaciones institucionales introducidas en la Ley Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional.

La Corporación Municipal de Fomento Productivo de Arica, Costa Chinchorro, es un instrumento creado por la Municipalidad de Arica en 2018 de acuerdo a la Ley 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades. Como entidad de derecho privado, se establece como una plataforma estratégica para fortalecer y articular el desarrollo productivo de la comuna de Arica, estando al servicio de la comunidad y agilizando procesos que provienen del sector público.

Junto con los socios, directores, concejales y concejales, se definió en julio del 2022, los ejes de desarrollo y crecimiento para el camino de la Corporación Municipal, los cuales serán abordados en la presente estrategia, midiendo el nivel de involucramiento y la necesidad de su profundización.

MISIÓN

Ser una plataforma articuladora entre el mundo público y privado, que permita el desarrollo de actividades económicas para el fortalecimiento de la comuna de Arica, en línea con el respeto y resguardo del medio ambiente, la sostenibilidad, la creatividad e innovación, la productividad y el desarrollo social.

VISIÓN

Ser el principal organismo público-privado de la comuna de Arica en potenciar el ecosistema de desarrollo económico y competitivo, contribuyendo al fomento productivo sustentable en la región.

ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL

A 5 años de su creación, la Corporación Municipal de Fomento Productivo de Arica ha logrado posicionarse en la comunidad como una entidad reconocible y de articulación entre el sector público con el privado, sin embargo no cuenta . La Corporación funciona con un directorio conformado por representantes del mundo privado y del sector público, éstos últimos son funcionarios de la Municipalidad de Arica, autorizados por el Concejo Municipal. Cuenta con 15 socios del mundo privado, quienes representan las principales áreas de fomento productivo en Arica, en línea con los ejes regionales de desarrollo. Desde su formación, en el año 2018, funciona con aportes basales de la Municipalidad de Arica, y con proyectos del sector público y privado. Hoy la Corporación no cuenta con una proyección nacional e internacional y requiere una mayor vinculación con las direcciones municipales.

Fortalezas:

- Somos un instrumento de la Municipalidad de Arica que permite agilizar procesos.
- Con 5 años de experiencia como corporación sin fines de lucro, aportando al desarrollo del fomento productivo en la ciudad de Arica.
- Contamos equipo con vasta experiencia en áreas de gestión para el fomento productivo como es la formulación de proyectos, gestión de sitios, economía circular, desarrollo turístico, entre otras.
- Somos un organismo transparente, sus compras se realizan bajo la ley de compras públicas en Chile Compras. Se realizan rendiciones mensuales de los recursos entregados por la Municipalidad. Para solicitudes de audiencias, donativos y viajes trabajamos bajo la Ley del Lobby y todos los proceso están publicados en Transparencia.
- Somos un actor activo en la comunicación de Arica, con más de 15 mil seguidores en las redes sociales, espacio de vinculación de la comunidad con la oferta de la corporación.
- Somos una entidad donataria reconocida por el Ministerio de Hacienda.
- Credibilidad pública y privada del equipo corporativo
- Instrumentalización para gestionar procesos

Oportunidades:

Somos parte de la gobernanza local de desarrollo productivo regional. La comunidad local, empresas, gremios e instituciones públicas reconocen nuestro accionar, por lo que somos un actor activo de mesas técnicas, programas y desafíos en torno al desarrollo de la región.

- Anualmente crecemos en convenios de colaboración con diversas instituciones públicas y privadas, como acción de confianza con los resultados de nuestro trabajo. Mantenemos alianzas con Fosis, Sernameg, Universidad de Tarapacá, Terminal Puerto Arica, Conaf, IND, Innova Green, Sernatur, Indap e Inacap.
- Hemos ido integrando directorios y/o gobernanzas de importantes instancias público-privadas como el Programa Estratégico Regional (PER) Arica Siempre Activa, el comité de Zona de Interés Turístico, la Corporación Chinchorro Marka y World Surf Cities Network.
- Construimos una red de fomento productivo con emprendedores regionales, impulsando la asociatividad, contando con alianzas con ASECH, Asociación de Foodtrucks, Barrio Bolognesi, entre otros.
- Arica cuenta con una posición geopolítica estratégica que permite que las iniciativas de mayor envergadura o las áreas estratégicas irradien hacia Latinoamérica.
- Alianzas para la obtención de fondos internacionales - ONG Nacionales e Internacionales
- Red fomento productivo con emprendedores regionales, nacionales e internacionales

Debilidades

- Las Corporaciones Municipales no se encuentran dentro de la ley de presupuesto, por lo tanto su financiamiento depende de otros factores, lo que no nos permite proyectar una estrategia a mediano plazo
- Lo anterior impide contar con los recursos y la estabilidad necesaria para retener o contar a tiempo completo con profesionales de alto estándar, que permitiría aumentar la capacidad de la organización para generar proyectos y apalancar mayores recursos
- Depende de estrategia regional para los proyectos
- No cuenta con estabilidad económica para fidelizar equipo profesional

Amenazas

- que la administración municipal de turno decida no entregar aportes basales a la corporación.
- Al administrar espacios del borde costero nos vemos amenazados constantemente por fenómenos ambientales que van desde sismos, derrumbes, marejadas, etc. En este mismo sentido, nos vemos amenazados por incivildades que se realizan en el espacio público como destrozos, rayados y otras incivildades que considera una inversión continua en su reparación.
 - El retraso que tiene la subsecretaría de Fuerzas Armadas en pronunciarse sobre las concesiones marítimas. El no contar con la administración a largo plazo de los sitios que administramos, no nos permite realizar modelos de negocios para solventar parte de los gastos que se suscitan en los espacios.
 - Que la administración del borde costero se entregue a privados y no a la corporación

Áreas de Desarrollo



Junto al directorio, los socios y concejales y concejales se definieron 4 campos de acción para la Corporación Municipal, en los cuales debiera enfocarse para luego irradiar hacia nuevas áreas productivas:



1.- FOMENTO PRODUCTIVO

Según la Estrategia Regional de Innovación de la Región de Arica y Parinacota (2022-2030) el 67% del tejido empresarial de la región está compuesto por micro y pequeñas empresas. El reporte GEM 2021 (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR CHILE) coloca a nuestra región con la más alta tasa nacional de emprendimientos nacientes (de 0 a 3 meses de antigüedad), con una cifra del 25%; y bajo la media nacional a los denominados nuevos empresarios (que tienen de 3 a 42 meses de antigüedad), con un 8%. En tanto, la tasa de emprendedores descontinuados (es decir que dejaron un emprendimiento los

últimos 12 meses), también representa la cifra más alta nacional, con 11 %. Si bien hay que señalar que el periodo analizado es post pandemia, y es la pandemia, al igual que en 2020, la principal causa de la descontinuación de los negocios en Chile y Latinoamérica y el Caribe.

La creación de empleo es la medida que utiliza el GEM para categorizar las expectativas de crecimiento de los emprendedores, puesto que la creación de puestos de trabajo es un instrumento clave para lograr el crecimiento sostenible e inclusivo que se necesita para generar riqueza nacional y reducir la pobreza.

Por ende, también se hace necesario revisar la a Encuesta de Microemprendimiento (EME4) elaborada por la Unidad de Estudios del Ministerio de Economía y el INE, que señala que del total de 1.865.860 emprendedores a nivel nacional, 51,1% (953.548) son formales o en proceso de serlo y 48,9% (911.623) son informales . 35,7% de los emprendimientos del país son altamente informales, es decir, no tienen inicio de actividad, no llevan ningún tipo de registro de las cuentas de su negocio y no tienen patente municipal. Los ingresos mensuales de los emprendimientos informales se concentraron entre los \$0 y los \$225.000 (65,6%) y solo el 10,1% tiene ingresos sobre los \$450 mil. Por el contrario, entre los formales los ingresos están mejor distribuidos de manera que solo un 27,1% de negocios tuvo ganancias entre \$0 y \$225 mil y alrededor del 44,6% tienen ingresos sobre \$450 mil.

Por esta razón, y con el fin de potenciar a las pymes y emprendimientos locales, entre las acciones asumidas desde la Corporación Municipal, en primer término se genera una unidad de fomento productivo quien trabaja directamente con emprendedoras y emprendedores: organiza actividades productivas especialmente enfocadas en pymes y emprendedores, con quienes incentiva la asociatividad, el acceso a herramientas estatales de apoyo y crecimiento a través de asesorías, el desarrollo para la competitividad a través de la transferencia de conocimientos y habilidades, y la vinculación con la comunidad a través de gestión de espacios para ventas en sitios de su administración y eventos turísticos o deportivos que permitan ser una vitrina para sus negocios.

De esta manera se asume el compromiso de articular escenarios para el desarrollo permanente de empresas, pymes y emprendedores, generando un

ecosistema de colaboración permanente con el objetivo común de hacer de Arica una ciudad más competitiva en términos comerciales y turísticos.

- Generar un levantamiento de los emprendedores de la ciudad, que cuente con una caracterización base, que permita dilucidar las brechas, y generar un catastro digital del ecosistema emprendedor (tanto formal como informal)
- Generar un observatorio del emprendimiento
- Vincular al 60 por ciento de los emprendedores con empresas o pymes locales, fortaleciendo el ecosistema emprendedor, logrando disminuir en un 50 % los emprendimientos discontinuados
- Promover prácticas fomentos sustentable, logrando que el 40 por ciento de las empresas y pymes locales compren y apoyen a los emprendimientos locales
- Generar vitrinas atractivas de promoción de emprendimientos

2.- GESTIÓN DE SITIOS

La Estrategia de Desarrollo Regional 2017 – 2030 ha denominado al turismo como la tercera fuerza, por el efecto productor de riqueza de sitios apropiadamente gestionados. El turismo debe entenderse como una actividad productiva, en la cual los recursos naturales; el patrimonio histórico y arquitectónico; y las manifestaciones folclóricas, religiosas y costumbristas, entre otras, constituyen el soporte y principal atracción de la actividad.

El turismo se caracteriza por su dinamismo y muy rápida transformación en el corto plazo, sin embargo, el impacto que la actividad turística genera, puede alterar las condiciones territoriales y con ello deteriorar al destino; por lo tanto, la sustentabilidad del destino pasa a ser un factor decisivo para que su atracción se prolongue en el tiempo.

Según Swisscontact (2014) para delimitar un destino turístico se requiere disponer de información de: a) **Accesibilidad:** sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio y valor. b) **Atractivos:** naturales, culturales, eventos programados, etc. c)

Actividades: prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc. **d) Servicios** directamente relacionados con la actividad turística: tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar y otros. **e) Servicios básicos:** energía, agua, salud, telecomunicaciones, seguridad,

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2006) "las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones.

Dentro de la Guía metodológica para la Elaboración de Modelos de Gestión para el Patrimonio Cultural Inmueble de la Subsecretaría de Desarrollo Regional 2018 rescatamos y aplicamos la necesidad de considerar y regular la capacidad de carga de los sitios, dado que la cantidad de personas que acceden a un lugar también afecta o condiciona su gestión. *"A mayores flujos de visitantes se requiere mayor vigilancia, mayor mantenimiento y mayores gastos. El administrador debe tener conciencia de cuántas visitas puede recibir sin que sobrepasen su capacidad de control y en definitiva terminen dañando los atributos y valores de los bienes. El acceso de las personas debe estar regulado y ordenado para que el uso que hacen de ellos no resulte negativo para la conservación de los atributos y valores culturales del inmueble".*

Cabe mencionar que en la Guía de la Subdere se considera que la organización de las actividades que se realicen para sostener el sitio en el mediano y largo plazo debe ser vista desde cuatro perspectivas que son comunes a la

administración de todo bien cultural: la operación o uso, el mantenimiento, la seguridad y la difusión del bien. Las tareas o labores que se asocian al uso del inmueble o a las funciones transversales descritas, deben reflejarse en instrumentos de planificación que orienten la toma de decisiones y el trabajo de los empleados o colaboradores.

Es en este marco que hemos asumido como Corporación Municipal la administración y la generación de modelos de gestión de tres de los sitios

mas emblemáticos de la ciudad y que tiene un alto interés turístico como lo son Cuevas de Anzota, Playa El Laucho y la ex Isla Alacrán.

En la administración de la Corporación Municipal se ha logrado que los sitios turísticos cuenten con resguardo y mantenimiento las 24 horas del día, los 365 días del año, y más importante aún se ha realizado su puesta en valor a través de conservaciones, articulación de experiencias para visitantes a través de activaciones y también el uso de nuevas tecnologías y plataformas para la difusión del patrimonio. En espacios como Ex isla Alacrán y Cuevas de Anzota se ha incorporado la digitalización para hacer un levantamiento de información sobre quienes visitan el espacio.

La gestión de destinos se realiza con atención en que las interacciones entre visitantes, prestadores de servicios, la comunidad y el entorno natural, sean armoniosas y responsables.

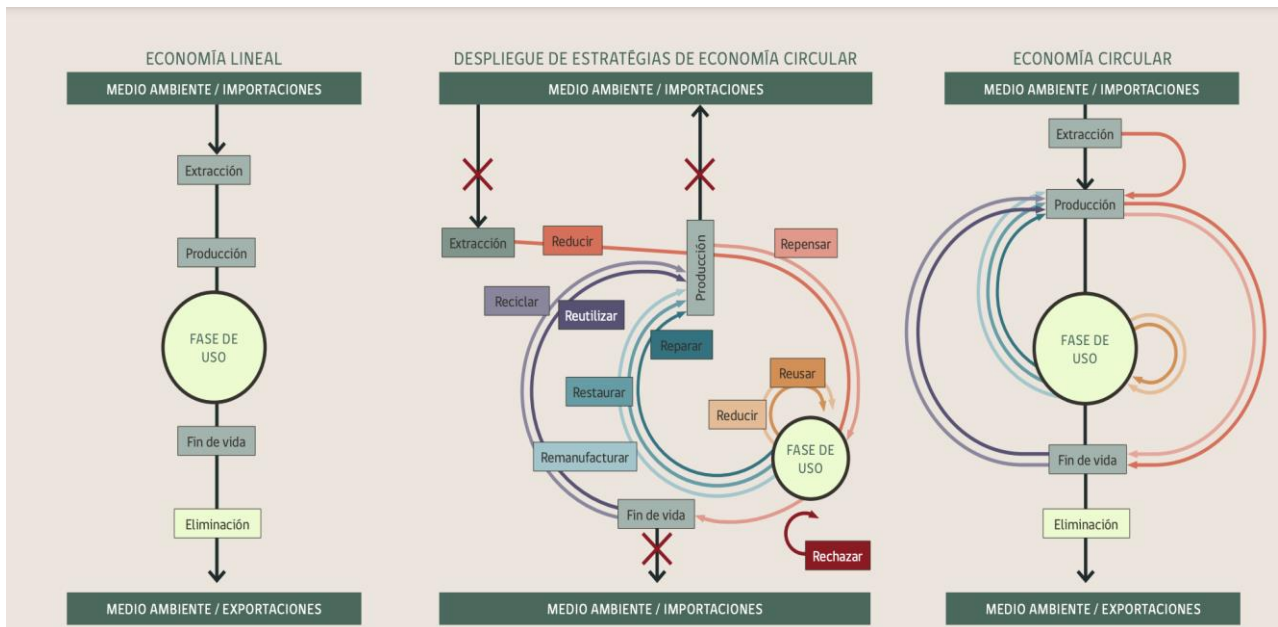
2.1 METAS

- Lograr que el 75 % de los sitios turísticos locales cuenten con un modelo de gestión y de sostenibilidad
- Colocar en valor los sitios que están bajo nuestra administración
- Generar modelos de negocios sostenibles
- Aumentar el número de sitios turísticos que estén bajo la administración de la Corporación Municipal

3 ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es la intersección de los aspectos ambientales, económicos y sociales. El sistema lineal de nuestra economía (extracción, fabricación, utilización y eliminación) ha alcanzado sus límites. Se vislumbra el agotamiento de una serie de recursos naturales y de los combustibles fósiles. En cambio, la economía circular propone un nuevo modelo de que utiliza y optimiza los *stocks* y los flujos de materiales, energía y residuos y su objetivo es la eficiencia del uso de los recursos. La economía circular consigue convertir nuestros residuos en materias primas, paradigma de un sistema de futuro. Finalmente, hay que considerar que este sistema es un sistema generador de empleo local

Para poder avanzar hacia una economía circular, es fundamental que productores, proveedores de servicios y consumidores, incorporen cambios en sus patrones de producción y consumo. Esto implica varias acciones enfocadas a minimizar el consumo de recursos, cerrar ciclos, diseñar productos eficientes y duraderos, consumir productos y servicios que garanticen mayores estándares de sustentabilidad, entre otras acciones.



Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, la economía circular se relaciona a los objetivos relacionados con la Producción y consumo responsables. La implementación de estrategias para la transición hacia la economía circular a nivel local podría contribuir a generar mayor cantidad y mejor calidad de los empleos; contribuir a la seguridad alimentaria a

través de la producción de alimentos próximos a los lugares de consumo, principalmente de población en situación de vulnerabilidad; reducir los riesgos sanitarios producto de generación de contaminantes sólidos, líquidos y gaseosos en la población local y disminuir el consumo de agua y la presión que ello genera sobre los ecosistemas locales. De la misma forma, los gobiernos locales que implementen acciones que contribuyan a la circularidad local podrían tener impacto sobre la accesibilidad a fuentes de energía menos intensiva en emisiones; fortalecer la seguridad

laboral de trabajadores informales en ciclo de vida de los materiales y los residuos, dinamizando y diversificando la economía local; promover la innovación en el sector productivo local, en particular en micro y pequeños productos, que pueden incorporarse a nuevas actividades y servicios .

Por otro lado, la reducción de la extracción de recursos y la emisión de residuos sólidos, líquidos y gaseosos, generará beneficios sobre los ecosistemas urbanos, haciendo de ellos espacios de mayor habitabilidad y acceso a servicios; reducción de las emisiones de gases efecto invernadero y su potencial de calentamiento global, pero también el fortalecimiento de la capacidad de adaptación de las comunidades locales a la variabilidad climática; la protección de los ecosistemas acuáticos y terrestres, reduciendo la presión ambiental sobre ellos, asegurando el equilibrio ecológico y las poblaciones que en ellas habitan.

La Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040 fue publicada el año 2021. Es un instrumento de planificación estratégica a través de la cual se busca guiar el tránsito del país a una economía con mayores niveles de circularidad y sustentabilidad

Que Arica transite de una economía lineal a una economía circular es el desafío que se ha propuesto la Corporación Municipal para contribuir a las acciones contra el cambio climático y al mismo tiempo, entregar herramientas de

desarrollo sostenible a la ciudad. De esta manera se está trabajando en los diferentes ciclos de la ruta de los residuos para lograr avanzar en esta materia: Educación ambiental, instalación de puntos verdes, gestión de residuos a través de la preparación de recicladores de bases; alianzas con empresas valorizadoras locales, nacionales e internacionales; trabajo con las universidades para lograr respuestas y prototipados locales para las necesidades de este territorio; alianzas para aplicación Ley REP; trabajo con empresarios y pymes para aplicación de valorización, entre otros.

Para completar este círculo virtuoso y avanzar hacia la industrialización del reciclaje, se trabaja arduamente por concretar la construcción de la primera Planta de Valorización y Acopio de Residuos Inorgánicos, un espacio donde se podrá reunir los esfuerzos de la comunidad, los recicladores de base, los gestores de residuos y las empresas de valorización, por hacer de Arica una ciudad mucho más sustentable.

- Generar planta de acopio y reciclaje en la ciudad
- Aumentar el número de personas que han adquirido buenas prácticas en materia de disposición de inorgánicos en la ciudad
- Aumentar el número de empresas valorizadoras en la comuna, que permita proyectar a Arica como un sitio líder en esta materia en el norte del país .
- Generar planta reciclaje para residuos inorgánicos en Azapa
-

4.- INNOVACIÓN Y NUEVAS UNIDADES DE DESARROLLO

Entendiendo que estamos en constante desarrollo del territorio y como una herramienta efectiva local debemos estar atentos a nuevas áreas de crecimiento productivo, hacia donde debemos enfocar nuestro quehacer.

La innovación se ha convertido los últimos años en un concepto de uso cada vez más frecuente en todo tipo de ámbitos, consolidándose la idea de que un esfuerzo de innovación sostenido resulta hoy un factor clave para mejorar la competitividad y favorecer un desarrollo en los territorios.

Estamos en un momento de amplios desafíos: el cambio climático, la pandemia, rápido crecimiento de la tecnología, la irrupción de la inteligencia artificial, la ampliación de las brechas económicas y sociales, pueden ser abordados como amenazas u oportunidades.

En este sentido, la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación son agentes transformadores para alcanzar un desarrollo sostenible e integral y que contribuyen a trazar un camino propio para mejorar la calidad de vida de las personas y desarrollar los territorios.

Si queremos que Arica y Parinacota pueda transformarse en un territorio competitivo e innovador, impulsando su transformación productiva a través de la focalización de recursos e inversiones público/ privadas en áreas de especialización donde existen características y atributos diferenciales y con alto potencial . Convertirse en un territorio líder e innovador implica mejores niveles de desarrollo conservando los recursos naturales y la protección del medio ambiente relevando los desafíos del cambio climático, tener un mayor control sobre las tendencias futuras, contar con una agenda de investigación y desarrollo global, determinar

las tecnologías a utilizar, definir las fuentes de recursos, las prioridades de inversión, lo cual se traducirá en mayor eficiencia y utilidad.

Actualmente Arica y Parinacota presenta una tasa de innovación baja, la estructura económica de la propia región, dominada por sectores económicos que no destacan por invertir o desarrollar soluciones innovadoras: Administración pública; Servicios personales; Transporte, comunicaciones y logísticas; y Comercio, restaurantes y hoteles. Por otra parte, es importante mencionar que la región no cuenta con un gran tejido empresarial, del cual, únicamente el 0,29% es representado por empresas grandes, siendo el porcentaje restante representado por medianas, pequeñas y sobre todo microempresas, que representan estas últimas un 84% del total. Este dato es relevante, puesto que las empresas más pequeñas no cuentan con suficiente recursos y soporte técnico y/o financiero para poder desarrollar avances tecnológicos o innovativo

En la Estrategia Regional de Innovación de Arica y Parinacota 2022-2030 se definieron 4 áreas de especialización económica: "Territorio sostenible", "Patrimonio cultura y turismo", "Acuicultura y agricultura en zonas áridas" y "Hub transfronterizo", que ofrecen un marco de conocimiento esencial para el trabajo de instituciones ligadas al tema. De esta forma, se busca potenciar la economía regional y la concentración de inversiones y recursos sobre aquellas áreas de especialización diferenciadoras para Arica y Parinacota.

En la transición hacia un mayor crecimiento impulsado por la innovación, Arica debiese aprovechar sus fortalezas y ventajas comparativas mediante el fortalecimiento de aquellos clusters incipientes, principalmente basados en recursos naturales, con el fin de desarrollar prácticas innovadoras que ayuden a transformar en ventajas dinámicas las actuales ventajas estáticas de la economía chilena"

Es en este marco como Corporación estamos trabajando con la aplicación de nuevas tecnologías en las industrias creativas, en el fortalecimiento del turismo a través de la transferencias tecnológicas en materia de utilización de nuevas tecnologías y en buscar soluciones para la generación de residuos orgánicos e inorgánicos en la agricultura local.

- Aumentar el uso de las nuevas tecnologías en la promoción y difusión de nuestro patrimonio local
- Promover una cultura y un entorno pro innovación a través de la construcción de redes y la promoción de proyectos conjuntos entre la academia, el sector privado y el sector público.
- Buscar soluciones a través del I+D a problemáticas locales históricas, vinculando la academia en su solución, apoyándolos en la búsqueda de recursos y proyección, generando transferencia de conocimiento, capacidades tecnológicas y de innovación.
- Aumentar la asociatividad en sectores agroproductivos, propendiendo a la innovación, inocuidad y valor agregado

ACCIONES Y METAS AL 2025

Ejes	Metas	Acciones
Fomento Productivo	1.- Vincular al 60 % de los emprendedores con empresas o pymes locales, fortaleciendo el ecosistema emprendedor. 2.-Fortalecer los emprendimientos locales a través de orientación sobre mecanismo y fondos del estado para su desarrollo 3.- Generar vitrinas de comercialización : Visibles y de alto impacto	1.1 Generar ruedas de negocios guiadas, para que las empresas y servicios de mayor envergadura compren y contraten en la ciudad 1.2 Fortalecer la asociatividad mediante presentación proyectos cooperativas, otros 1.3 Generación convenios con entidades estatales y privadas 1.4 Promover la formalización de emprendimientos para su escalamiento 2.1 Apoyo y guía en las postulaciones de financiamiento estatal 2.2 Derivación a centros de negocios o entidades pertinentes 2.3 Generación alianzas estratégicas con organismo del Estado 3. 1Generación de programa de ferias de

		alto vuelo (que superen los 3 mil visitantes). 3.2 Proyectar El Laucho Bulevar (generando un calendario anual con mayor participación de emprendedores) 3.3 Generación de ferias de carácter Turístico para calendario Programa Estratégico Regional 3.4 Activaciones de emprendimientos turísticos en los tres sitios que administramos 3.5 Generamos alianzas con TPA, Seremi Economía, EPA, Indap, Asech, Fosis para realizar activaciones de alto estándar 3.5 Avanzar en vitrinas virtuales 4.1 Generar proyecto que permita avanzar en la digitalización de las pymes ariqueñas 4.2 Concretar de transferencia tecnológicas de mercados internacionales que permitan desarrollar innovación en nuestros emprendimientos (Universidad Belga)
	4.- Fortalecer la cultura de emprendimiento a través de iniciativas que permitan la innovación, digitalización y absorción tecnológica, haciendo que el sector aumente en rentabilidad, presencia y competitividad en el mercado nacional e internacional.	

	5.- Fortalecer el Carnaval con la Fuerza del sol como uno de los principales hitos económicos de la ciudad	5.1 Diseñar un programa que nos permita transferir a emprendedores relacionados a la confección textil y de calzado competencias que les permitan abarcar la demanda existente frente al Carnaval con la Fuerza del Sol 5.2 Involucrar a los privados en este evento a través de la venta publicidad que permite fortalecer la organización del evento 5.3 Comercializar algunos servicios carnaval para que el evento tenga un mayor desarrollo (ejemplo venta butacas, baños pagados, otros)
	6.- Generar un observatorio de Emprendimientos	6.1- Realizar un levantamiento del emprendimiento y los emprendedores locales, con una caracterización y la creación de data que permita que distintos organismos tomen las decisiones adecuadas en este tema 6.2- Generar proyecto para poder avanzar en esta materia

Gestión de Sitios	1.- Administrar y mantener los sitios con mayor visitación turística a nivel local. 2.- Mejorar la experiencia de quienes nos visitan	1.1 Buscar recursos para la gestión de sitios , a través de programas Gore y otros. 1.2 Administrar espacios de manera adecuada generando insumos estadísticos 1.3 Generar Plan de seguridad para los espacios 1.4 Contar con un sector de evacuación segura en Cuevas de Anzota 2.1 Generar proyectos e iniciativas que permitan dar a valor a la visitación turística 2.2 Contar con espacio seguros y acordes a las necesidades de la comuna y el mercado 2.3 Generar espacios agradables para quienes

		concurrer a los espacios administrados 2.4 Activar los espacios con distintas iniciativas que lleven a una ocupación positiva de los lugares que administramos 3.1 Transformarnos en una unidad generadora de proyectos relacionados a la conservación y mejora de los espacios que administramos 3.2 Avanzar hacia una infraestructura y equipamientos sustentables, que logren rebajar costos de mantención y colaborar con el planeta. 4.1 Generar ingreso de recursos para apoyar la mantención de los espacios a través de unidades de negocios en los mismos 5.1 Generar alianzas con entidades que administren sitios de alto interés turísticos para generar modelos de gestión y desarrollo de negocios.
	3.- Mejorar la infraestructura y equipamiento de los sitios 4.- Desarrollo de nuevos negocios que permitan la sostenibilidad de los espacios 5.- Lograr que el 75 % de los sitios turísticos locales cuenten con un modelo de gestión y de sostenibilidad	

Economía Circular	1.- Aumentar el número de personas que reciclan en la ciudad de Arica 2.- Fortalecer el ecosistema de la economía circular local	1.1 Realización de Talleres de Educación Ambiental e implementación de puntos verdes 1.2 Contar con un punto móvil que nos permita abarcar mayores espacios de educación ambiental 1.3 Reactivación de puntos verdes (propios y municipales) 1.4 Contar con un espacio para el acopio y pretratamiento de residuos 1.5 Contar con un espacio de acopio de residuos en el valle 2.1 Generar alianzas con actores claves que nos permitan avanzar de buenas ideas al desarrollo de la industria del reciclaje local 2.2 Fortalecer a los recicladores de base para que no queden fuera de la aplicación ley REP 2.3 Trabajar en Programas de Difusión Tecnológica que nos
-------------------	--	---

		permita abordar las principales brechas para iniciar procesos de valorización local con el sector empresarial 2.4 Trabajar con universidad en materia de prototipados para la valorización de residuos 3.1- Trabajar con los Gransic y otros en colaboración para aplicación ley REP 3.2 Generar mesa de trabajo con los principales actores de esta materia para avanzar hacia un hub regional 4.1- Generar proyectos que nos permita aplicar innovación y ecodiseño en residuos inorgánicos agrícolas 4.2- Generar diseño y prefactibilidad planta residuos inorgánicos Azapa 4.3 Generar guía buenas prácticas residuos de la agricultura que pudiese ser un insumo para un futuro decreto municipal 4.4 Avanzar en soluciones para residuos orgánicos agrícolas
	3.- Ser un actor clave en materia de valorización y gestión de residuos 4.- Avanzar en materia Reciclaje en sector Agroproductivo	

Innovación y Desarrollo	1.- Fortalecer el uso de nuevas tecnologías en las industrias creativas 2.- Promover una cultura y un entorno pro innovación a través de la construcción de redes y la promoción de proyectos conjuntos entre la academia, el sector privado y el sector público. 3.- Buscar soluciones a través del I+D a problemáticas locales históricas, vinculando la academia en su solución, apoyándolos en la búsqueda de recursos y proyección, generando transferencia de conocimiento, capacidades tecnológicas y de innovación 4- Trabajar en conjunto a otros actores en las	1.1 Generar aplicaciones de realidad aumentada, utilización de Inteligencia artificial y otros en materia de patrimonio, turismo, otros 1.2 Fomentar el uso positivo de las nuevas tecnologías en materia patrimonial 2.1 Trabajar de la mano con la universidad para generar vínculos y proyectos que encuentren soluciones importantes a las principales problemáticas locales 3.1 Plantear desafíos regionales para innovar y resolver problemáticas históricas locales 3.2 Apoyar en materia de la búsqueda de recursos para prototipar soluciones innovadoras a problemas tipo: Agua, energías, descarbonización, reducción plásticos, uso efectivo de la energía.
-------------------------	---	--

	principales problemáticas del sector agroproductivo local	4.1 Generar proyecto para buscar solución tema residuos tanto orgánicos como inorgánicos en los valles de la ciudad. 4.2 Generar la vinculación entre privados y la academia para que la investigación aplicada local efectivamente pueda desarrollarse
--	---	---

CONCLUSIONES

La propuesta planteada en la estrategia involucra 4 grandes áreas generadoras de desarrollo y empleo: fomento productivo, gestión de sitios, economía circular y nuevas áreas de desarrollo e innovación, esta última área da pie al fortalecimiento de las industrias creativas y del sector agro productivo, mediante el involucramiento de nuevas tecnologías y ciencias aplicadas.

Los sectores en los que nos hemos enfocado no son al azar, y están contenidas de una u otra forma en la Estrategia de Desarrollo Regional 2017-2030; en la Estrategia de Innovación Regional 2022-2030 y en los 30 ejes de Sustentabilidad de la ONU, esto nos permite que las líneas a seguir se encuentren priorizadas al momento de ir a conseguir recursos tanto regionales, nacionales como internacionales.

Dentro de las solicitudes de los integrantes del directorio se encuentra la necesidad de iniciar la internacionalización de sus metas y objetivos a mediano y largo plazo, con el fin de atraer recursos, pero además proyectar la ciudad internacionalmente. Por otra parte, se solicitó desde los directores municipales la incorporación de los encargados de las Direcciones Municipales que intervengan en la estrategia de trabajo de la Corporación Municipal Costa Chinchorro, debiendo ser coherente con el Pladeco actual de la Municipalidad de Arica.

Son tareas en la que hoy ya estamos trabajando con diferentes etapas de involucramiento, lo que nos permite mediante lo aprendido poder proyectarnos a 5 años, generando alianzas estratégicas y entiendo el desarrollo local como una meta en la que deben involucrarse diferentes sectores.

