

1. Plan Wiphala Inversión: \$16.500.000 + IVA

Item	Cantidad
Cenefas tamaño : 2,44 x 0,74 mts en el circuito Carnaval por los 03 días del evento.	6
Menciones de su marca con logo en redes sociales de la Corporación Municipal Costa Chinchorro en historias, menciones, publicaciones, etc. (Facebook, Instagram)	10 (por 3 días)
Menciones diarias en los 5 escenarios por parte de los animadores durante todos los eventos del Carnaval.	20 (por 3 días)
Franja con su marca en streaming de los eventos durante los 3 días de carnaval	Disponibilidad total durante las transmisiones
Invitaciones dobles en punto auspiciadores en recorrido Carnaval. (VIP)	3
Pasadas diarias en pantalla led 4x2 mts tipo estadio frente a los diferentes escenarios de los eventos del Carnaval	8 (por 3 días)
Presencia en ESCENARIOS AUSPICIADOR a través de sponsor Wall auspiciador. 225x230	1
Presencia en pilares del arco recorrido Carnaval Andino (6 paños de cenefa por arco)	2 (Según disponibilidad)
Sello Carnaval: auspiciador oficial para su empresa en el lanzamiento carnaval + (Kit Bienvenida)	—



1. Plan Wiphala Inversión: \$16.500.000 + IVA

Item	Cantidad
Imagen LETREROS Madero (Definir ubicación) LED (Cliente define ubicación Rotonda azapa, vicuña mackena o diego port. con azolas)	1
"Punto Selfie" Arcos publicitarios Playa Laucho y Las Machas (4x3 mtrs)	1
Invitaciones dobles Presencia en Gala Carnaval, y Lanzamiento Carnaval	3
Anuncio Pantallas Led Diego Portales-Santa Maria (1.000 pasadas diarias por 1 mes)	1
Revestimiento en Escenario con la marca	1
Presencia de la marca en Gala Carnaval (Stand, Wall, portal led)	-
Presencia en la Lanzamiento Carnaval (Stand, Wall)	-
Vasos Carnaval + Merchandising del Carnaval 2026	2,000
Banco de imágenes del carnaval con marca auspiciador	300

